

TECNOLOGIA EM GESTÃO DE MARKETING

Grade Curricular III (2022)

SEMESTRE	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA TOTAL
1	ADMINISTRAÇÃO E MODELOS DE GESTÃO	80
	CONTABILIDADE	80
	LEGISLAÇÃO SOCIAL E TRABALHISTA	80
	RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL	60
	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO GERENCIAL	80
	PLANO DE NEGÓCIOS I	120
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES I	40
	PROJETO DE EXTENSÃO I	60
2	COMUNICAÇÃO INTEGRADA ORGANIZACIONAL	60
	GESTÃO DE PESSOAS	80
	LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL APLICADA	80
	MATEMÁTICA FINANCEIRA	80
	MÉTODOS QUANTITATIVOS	80
	PLANO DE NEGÓCIOS II	120
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES II	40
	PROJETO DE EXTENSÃO II	60
3	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	80
	GESTÃO DE MARKETING	80
	GESTÃO DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE	80
	MARKETING EM MÍDIAS DIGITAIS	80
	MERCADO DE CAPITAIS	60
	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	60
	PLANO DE NEGÓCIOS III	120
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES III	40
	PROJETO DE EXTENSÃO III	60
4	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	80
	GESTÃO DE PROJETOS	80
	MARKETING ESTRATÉGICO	80
	MARKETPLACE	60
	PESQUISA MERCADOLÓGICA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	80
	SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA	60
	PLANO DE NEGÓCIOS	120
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES IV	40
	PROJETO DE EXTENSÃO IV	60

Observação: a oferta de disciplinas presenciais e EAD pode ser diferente da disposta acima a depender da serialização realizada a cada semestre, com a possibilidade de antecipação e/ou adiamento de oferta de disciplina.