

TECNOLOGIA EM GESTÃO DE MARKETING

Grade Curricular III (2022)

| SEMESTRE | DISCIPLINA | CARGA HORÁRIA TOTAL |
|----------|--|---------------------|
| 1 | ADMINISTRAÇÃO E MODELOS DE GESTÃO | 80 |
| | CONTABILIDADE | 80 |
| | LEGISLAÇÃO SOCIAL E TRABALHISTA | 80 |
| | RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL | 60 |
| | SISTEMAS DE INFORMAÇÃO GERENCIAL | 80 |
| | PLANO DE NEGÓCIOS I | 120 |
| | ATIVIDADES COMPLEMENTARES I | 40 |
| | PROJETO DE EXTENSÃO I | 60 |
| 2 | COMUNICAÇÃO INTEGRADA ORGANIZACIONAL | 60 |
| | GESTÃO DE PESSOAS | 80 |
| | LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL APLICADA | 80 |
| | MATEMÁTICA FINANCEIRA | 80 |
| | MÉTODOS QUANTITATIVOS | 80 |
| | PLANO DE NEGÓCIOS II | 120 |
| | ATIVIDADES COMPLEMENTARES II | 40 |
| | PROJETO DE EXTENSÃO II | 60 |
| 3 | COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING | 80 |
| | GESTÃO DE MARKETING | 80 |
| | GESTÃO DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE | 80 |
| | MARKETING EM MÍDIAS DIGITAIS | 80 |
| | MERCADO DE CAPITAIS | 60 |
| | PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO | 60 |
| | PLANO DE NEGÓCIOS III | 120 |
| | ATIVIDADES COMPLEMENTARES III | 40 |
| 4 | PROJETO DE EXTENSÃO III | 60 |
| | EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO | 80 |
| | GESTÃO DE PROJETOS | 80 |
| | MARKETING ESTRATÉGICO | 80 |
| | MARKETPLACE | 60 |
| | PESQUISA MERCADOLÓGICA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR | 80 |
| | SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA | 60 |
| | PLANO DE NEGÓCIOS | 120 |
| | ATIVIDADES COMPLEMENTARES IV | 40 |
| | PROJETO DE EXTENSÃO IV | 60 |

Observação: a oferta de disciplinas presenciais e EAD pode ser diferente da disposta acima a depender da serialização realizada a cada semestre, com a possibilidade de antecipação e/ou adiamento de oferta de disciplina.